

2026年2月27日

日中のうるおいとツヤをかなえる、二層式のみスト化粧水

『バイフェーズ フォグ バランサー』

～2026年4月1日（水）より数量限定販売～

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、プレステージブランド「HIKARIMIRAI」より、二層式のみスト化粧水『バイフェーズ フォグ バランサー』を、全国の百貨店、ちふれグループ公式オンラインショップ「My CHIFURE Online」などで、2026年4月1日（水）から数量限定で販売いたします。

※店舗により発売日が異なります。



『バイフェーズ フォグ バランサー』

■商品化の背景と商品の価値

近年のデイリーケア市場は、肌の水分補給を重視する需要に加えて、メイクキープミストや拭き取りパッドといったプラスワンアイテムの使用習慣が拡大したことを受け、回復基調^{*1}にあります。さらに、みスト化粧水市場は、前年同期比200.7%と好調に推移^{*2}しています。

そこでこのたび、水分がオイル層で覆われることで蒸発しにくく、高い保湿力が特長の二層式のみスト化粧水『バイフェーズ フォグ バランサー』を発売いたします。

『バイフェーズ フォグ バランサー』は、水分補給とうるおいヴェールのWケアで日中の肌を守る、二層式のみスト化粧水です。水層が肌のすみずみまで^{*3}うるおいを届けつつ、オイル層が与えたうるおいを包み込むことで、しっとりとしたツヤとなめらかな肌へ導きます。

また、日中の乾燥などの外部刺激から肌を保護する植物エキス成分^{*4}や、肌表面にヴェールを形成し、花粉やほこりなどの微粒子の付着を防ぐ皮膜形成成分^{*5}を配合し、現代特有の肌環境にも対応します。メイクの上からでも使用できるため、外出先やオフィスなどで気軽に保湿ケアができます。ふんわりと広がるローズの香りで、仕事の合間やリラックスタイムに心地よいひとときをもたらします。

*1…出典：「化粧品マーケティング要覧2025 No.2」（富士経済）

*2…出典：「インテージ SRI+（エリア：全国） 品目：化粧水 形状：みスト（化粧水用）メイクアップフィクサー除く
2024年4月～9月／2025年4月～9月 販売金額
対象業態：スーパー、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア」

*3…角層まで *4…保湿成分：ビルベリー葉エキス

*5…皮膜形成成分：カエサルピニアスピノサ果実エキス、カップフィカスアルバレジエキス

■商品概要

商品名	バイフェーズ フォグ バランサー
内容量	100mL
価格（税込）	4,950円
商品特長	忙しい日常に、うるおいブーストでみずみずしい輝きとなめらかな肌へ ・水層に配合された保湿成分が肌のすみずみまで*³うるおいを届け、オイル層がヴェールとなって水分の蒸発を防ぎます。 ・日々の光からの刺激や季節の変わり目による肌の変化にも寄り添います。 ・こだわりのスプレーポンプにより、霧のようにきめ細かなミストがやさしく肌を包み込み、メイクの上からでもムラなくこちよくご使用いただけます。 ・オイル層には、美容オイル成分*⁶として、ホホバ種子油、アルガニアスピノサ核油、オリーブ果実油、スクワランなどを組み合わせ、べたつかず軽い使用感とともに、肌をしっとり柔らかく整えます。 
使用方法	・ボトルをしっかりと持ち、二層が充分に混ざるように上下によく振ってからご使用ください。 ・目を閉じ、顔から20cm程度離してスプレーしてください。
おすすめの 使用シーン	朝はメイクキープ、夜はうるおいチャージなど、シーンに応じて使い分け。 <保湿> ・オフィスや外出先で冷暖房による乾燥が気になるときに。 ・長時間のデスクワークで肌がバサついてきたと感じたときに。 ・肌が敏感で乾燥しやすい日、外出前後のケアに。 <リフレッシュ> ・仕事や家事の合間で気分を切り替えたいときに。 ・マスク着用後のムレや不快感で肌をリフレッシュしたいときに。 ・朝のメイク仕上げや昼休み、夕方のお直し前のひと吹きに。 ・スポーツや軽い運動の後、汗を拭いた後のうるおいチャージに。 <メイクキープ> ・移動中や経過時間でファンデーションのヨレや粉吹きを感じるときに。 ・日中の乾燥によるくすみを感じたときに。 ・夕方のメイク直しに。 ・メイク崩れが気になるときに。 <ゆらぎ肌対策> ・花粉やほこりなど、空気中の汚れが気になるときに。 ・季節の変わり目で肌のコンディションを整えたいときに。

* 3…角層まで
* 6…商品イメージのための名称であり、有効成分ではありません。

※ 掲載内容は発表日時点の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。