

## 「HIKARIMIRAI」「綾花」のスキンケア、メイクアップ商品が購入可能に 人気通販サイト「LOHACO」で取り扱い開始

2022年7月1日（金）より順次販売

ちふれグループの株式会社光未来（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：佐藤 善昭）は、アスクル株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長 CEO：吉岡 晃）が運営する日用品ショッピングサイト「LOHACO」で、2022年7月1日（金）より「HIKARIMIRAI」および「綾花」ブランドの販売を順次開始いたします。

※「HIKARIMIRAI」は7月1日（金）から、「綾花」は7月8日（金）から販売開始



誕生から4年目となる「HIKARIMIRAI」は、百貨店や対面量販店などを中心に、ビューティーアドバイザーによる接客を展開するプレステージブランドです。また、昨年誕生30周年を迎えた「綾花」は、百貨店や対面量販店、スーパー、ドラッグストアを中心に展開しているエイジングケア\*1ブランドです。

両ブランドとも昨今の消費行動の変化に対応し、“リアル”の店舗だけではなく、グループのカタログ通販やECサイトなど、通販チャネルでの取り扱いを拡大しております。この度「お客様のくらしをラクに楽しく」をコンセプトに掲げ、幅広いラインアップで多くの方に支持されている「LOHACO」でも販売を開始することで、これまで以上に便利にお買い物いただく場をご提供できるようになると考えております。

発売から2ヶ月で2万本の出荷を記録した「HIKARIMIRAI」のシワ改善美容液「リンクル イノベーション セラム」や、1品で7つの役割をもったオールインワン\*2「綾花 マルチ モイスタチャー ジェル」など、各ブランドを代表する商品をはじめ、両ブランドのスキンケア、メイクアップ商品を幅広く取り揃えます。今後もお客様のニーズなどを鑑み、ラインアップの充実を図ってまいります。

詳しくは以下の各ページ（URL）をご覧ください。

「HIKARIMIRAI」 <https://lohaco.yahoo.co.jp/search?p=HIKARIMIRAI>

※7月1日（金）から閲覧可能

「綾花」 <https://lohaco.yahoo.co.jp/search?p=%E7%B6%BE%E8%8A%B1>

※7月8日（金）から閲覧可能

\*1…年齢に応じた化粧品によるお手入れ

\*2…化粧水・美容液・乳液・クリーム・パック・マッサージ・化粧下地の7つの役割

※ここに掲載されている情報は、発表時（2022年6月29日）の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。